

Für ein Praktikum und / oder Abschlussarbeit suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Social Media Manager (m/w/d)

Firmenprofil

Die Thomas RECORDING GmbH ist ein führender Hersteller und Vertreiber von Medizintechnikprodukten sowie hochpräzisen Systemen und Zubehör im Bereich der Hirnforschung. Zu unseren Kunden zählen weltweit renommierte Universitäten und Forschungseinrichtungen wie etwa das Massachusetts Institute of Technology (MIT), die Harvard University, das California Institute of Technology (Caltech) sowie zahlreiche weiteren Institute in Nord- und Südamerika sowie Europa und Asien.

Zu unserem Produktportfolio zählen u.a. haarfeine Mikroelektroden, deren Manipulatoren und Verstärkersysteme, unterschiedliche Augenbewegungsmesssysteme sowie Software für die Analyse und Visualisierung aufgenommener Daten. Thomas RECORDING ist stolz darauf, seit über 30 Jahren individuelle Kundenwünsche mit höchstem Qualitätsanspruch zu erfüllen.

Welche Tätigkeiten erwarten Sie?

Für den Unternehmensbereich „Marketing“ suchen wir eine/n Studenten/in der Fachrichtung Social Media Systems.

Das Ziel der Arbeit ist die Unterstützung der Abteilung beim Aufbau und der Weiterentwicklung zielgruppenrelevanter Social-Media-Kanäle und -Beiträge bis hin zur Darstellung unserer Marken auf den Social-Media-Plattformen. Dabei konzipieren und erstellen Sie Social-Media-Beiträge und Kampagnen und Erstellen dazugehörige Reichweiten-Reportings.

Was bringen Sie mit?

Sie absolvieren ein Studium im Bereich Social Media System mit guten Kenntnissen im den Bereiche Betriebswirtschaften und Marketing, wissen was eine Zielgruppenanalyse ist und verfügen über ein gewisses technisches Know-How.

Sorgfalt, Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Organisationsgeschick, welche die oben genannten Aufgaben erfordern, zeichnen Ihren Arbeitsstil aus. Zudem arbeiten Sie strukturiert, team- und ergebnisorientiert und verfügt über gute kommunikative Fähigkeiten. Gute Englischkenntnisse sowie sicherer Umgang mit MS Office, Bild- und Videobearbeitung und eine hohe E-Commerce-/Internetaffinität runden Ihr Profil ab.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Diese senden Sie bitte ausschließlich per E-Mail und im PDF-Format an [career\[at\]thomasrecording\[dot\]com](mailto:career[at]thomasrecording[dot]com). Ihr Ansprechpartner ist unser Geschäftsführer Herr Uwe Thomas. Bitte geben Sie ihren frühestmöglichen Eintrittstermin an.